



สำนักงานสถิติแห่งชาติ

การวิเคราะห์ข้อมูล เขตเศรษฐกิจพิเศษ เพื่อทบทวนยุทธศาสตร์จังหวัด

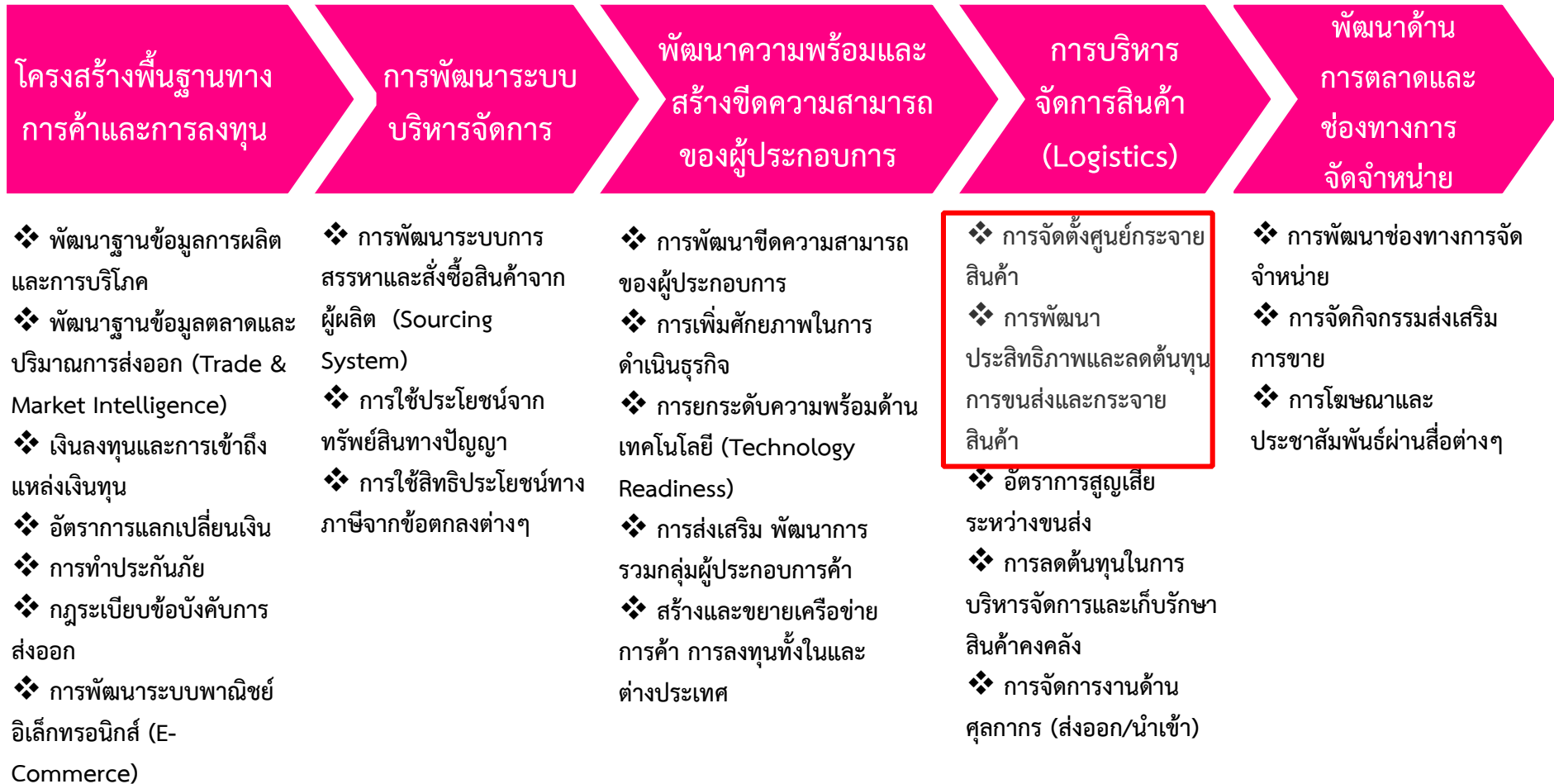
จังหวัด ตราด



STEPS	Tasks
1) VC / CSF	ปรับ VC และ กำหนด CSF
2) Data Analysis	วิเคราะห์แบบ Infographic และ GIS พร้อม สรุปประเด็นสำคัญต่อยุทธศาสตร์
3) ข้อเสนอแนะนโยบาย หรือ โครงการ สำคัญ	เสนอโครงการหรือมาตรการจากผลการวิเคราะห์ ในขั้นตอน 3
4) Project Idea	เสนอกรอบแนวคิดโครงการสำคัญ

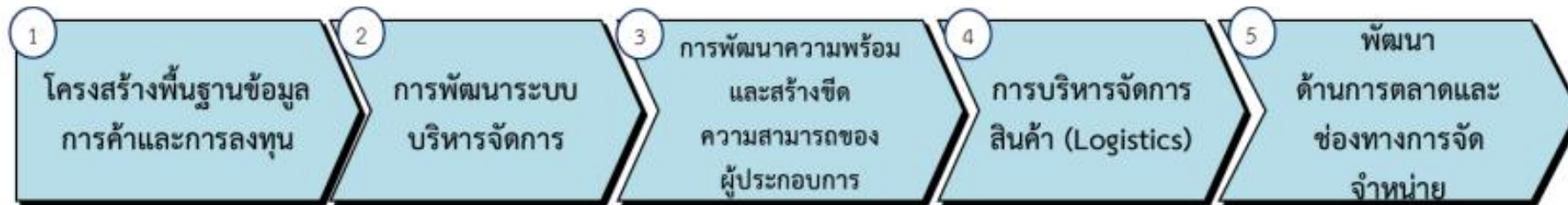
Generic Value Chain
การค้า การส่งออกและการลงทุน

5





Value Chain การค้าชายแดน



- การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน
- การส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อการส่งออก

- การเสริมสร้างโอกาสและจัดหาแหล่งทุนเพื่อการค้าระหว่างประเทศ
- การทำประกันภัย

- การใช้สิทธิประโยชน์ทางภาษีจากข้อตกลงต่างๆ
- การพัฒนาระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-COMMERCE)

- การพัฒนาขีดความสามารถของผู้ประกอบการในการแข่งขันรองรับการค้าการลงทุน
- การส่งเสริมพัฒนารวมกลุ่มผู้ประกอบการค้า
- พัฒนาแรงงานให้มีฝีมือเพื่อรองรับการค้า การลงทุน

- การจัดตั้งศูนย์กระจายสินค้า
- การพัฒนาประสิทธิภาพและลดต้นทุนการขนส่งและกระจายสินค้า

- การจัดกิจกรรมส่งเสริมการค้าข้ามพรมแดน
- การจําหน่ายสินค้าในต่างประเทศ
- การโฆษณาและประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่างๆ

ผังรายการสถิติทางการ “การค้าชายแดน” จังหวัดตราด

ตัวอย่าง

จังหวัดตราด



“การค้าชายแดน”

STEP 2

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	มี/ไม่มีฐานข้อมูล	วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	ความถี่ของข้อมูล	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
VC 1 โครงสร้างพื้นฐานข้อมูลการค้าและการลงทุน						
CSF 1 การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน	KPI 1.1. จำนวนโครงการพัฒนาถนนหนทางเพื่อเพิ่มความสะดวกในการขนส่ง	DATA 1.1.1 จำนวนโครงการพัฒนาถนนหนทางเพื่อเพิ่มความสะดวกในการขนส่ง	มี	ทะเบียน	รายปี	- สนง.โยธาธิการและผังเมือง - ทางหลวงชนบทจังหวัดตราด
	KPI 1.2 จำนวนฐานข้อมูลสนับสนุนการค้าชายแดน	DATA 1.2.1 จำนวนด่าน/จุดผ่อนปรน	มี	สำรวจ	รายปี	- ด้านศุลกากรคลองใหญ่
		DATA 1.2.2 จำนวนท่าเรือน้ำลึก	มี	สำรวจ	รายปี	- ด้านศุลกากรคลองใหญ่
		DATA 1.2.3 มูลค่าการค้าชายแดน	มี	สำรวจ	รายปี	- สนง.พาณิชย์จังหวัดตราด - สนง.พัฒนาชุมชนจังหวัดตราด
	KPI 1.3 จำนวนฐานข้อมูลการผลิตและการบริโภคสินค้า	DATA 1.3.1 จำนวนฐานข้อมูลการผลิตและการบริโภคสินค้า	ไม่มี	ทะเบียน	รายปี	- สนง.พาณิชย์จังหวัดตราด
KPI 1.4 จำนวนฐานข้อมูลตลาดและปริมาณการส่งออก	DATA 1.4.1 จำนวนฐานข้อมูลตลาดและปริมาณการส่งออก	ไม่มี	ทะเบียน	รายปี	- สนง.พาณิชย์จังหวัดตราด	
CSF 4 การทำประกันภัย	KPI 4.1 ร้อยละของผู้ประกอบการส่งออก/นำเข้าที่ผ่านแดนที่มีการทำประกันภัย	DATA 4.1.2 จำนวนผู้ประกอบการส่งออก/นำเข้าที่ผ่านแดนทั้งหมด	ไม่มี	ทะเบียน	รายปี	- สนง.พาณิชย์จังหวัดตราด
VC 3 การพัฒนาความพร้อมและสร้างขีดความสามารถของผู้ประกอบการ						



“การค้า
ชายแดน”

STEP 2

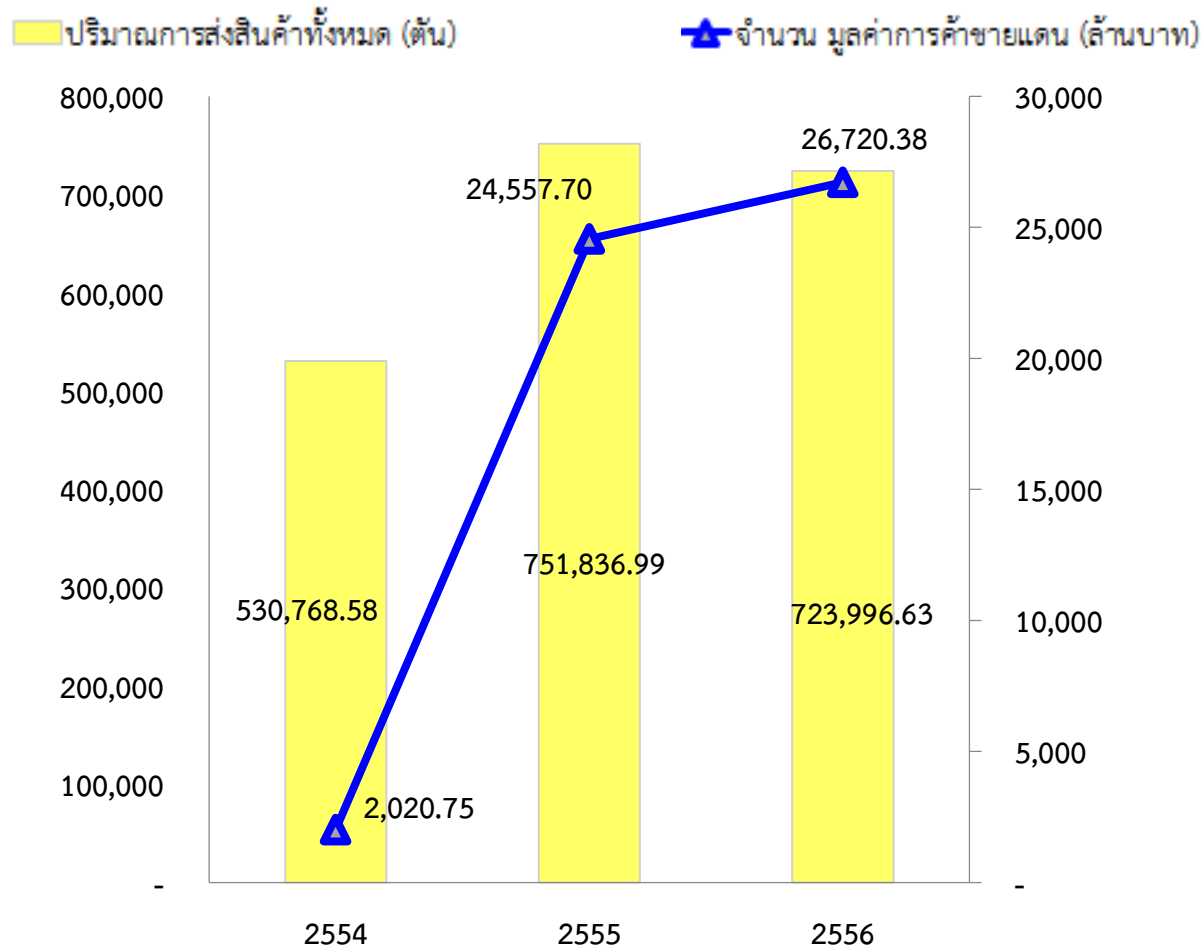
วิเคราะห์ข้อมูลจากแผนภูมิ

จากแผนภูมิ 2554-2556 แสดงให้เห็นว่าปริมาณการส่งสินค้าทั้งหมดของจังหวัดตราดมีปริมาณเพิ่มขึ้นส่งผลให้ มูลค่าการค้าชายแดนเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

จะเห็นได้ว่าจากปี 2554 ปริมาณการส่งสินค้าและมูลค่าการค้าชายแดนที่เพิ่มขึ้นแต่ยังไม่ค่อยสัมพันธ์กันเท่าที่ควร และค่อยๆสัมพันธ์กันที่สุดในปี 2555-2556 อาจจะเนื่องจากปัจจัยอื่นๆ ช่วงปลายปี 2554 เกิดผลกระทบจากอุทกภัย ปี 2555 เศรษฐกิจเริ่มฟื้นตัวจากการซ่อมแซมกำลังการผลิตในภาคอุตสาหกรรม และนโยบายรถคันแรก การปรับขึ้นค่าจ้างแรงงานขั้นต่ำ รวมทั้งการปรับขึ้นเงินเดือนของบุคลากรภาครัฐ

จังหวัดตราดมีศูนย์กระจายสินค้าจำนวน 4 ศูนย์ ในขณะที่ปริมาณการส่งสินค้ามีแนวโน้มที่เพิ่มขึ้น ดังนั้น จะทำอย่างไรเพื่อให้ศูนย์กระจายสินค้าสามารถรองรับปริมาณสินค้าที่เพิ่มมากขึ้น ซึ่งสอดคล้องกับกลยุทธ์ในการพัฒนาและสนับสนุนให้มีบริการขนส่ง Logistic และ สิ่งอำนวยความสะดวกที่มีประสิทธิภาพและได้มาตรฐาน

กราฟแสดงปริมาณการส่งสินค้าทั้งหมดของจังหวัดตราด ปี 2554 - 2556



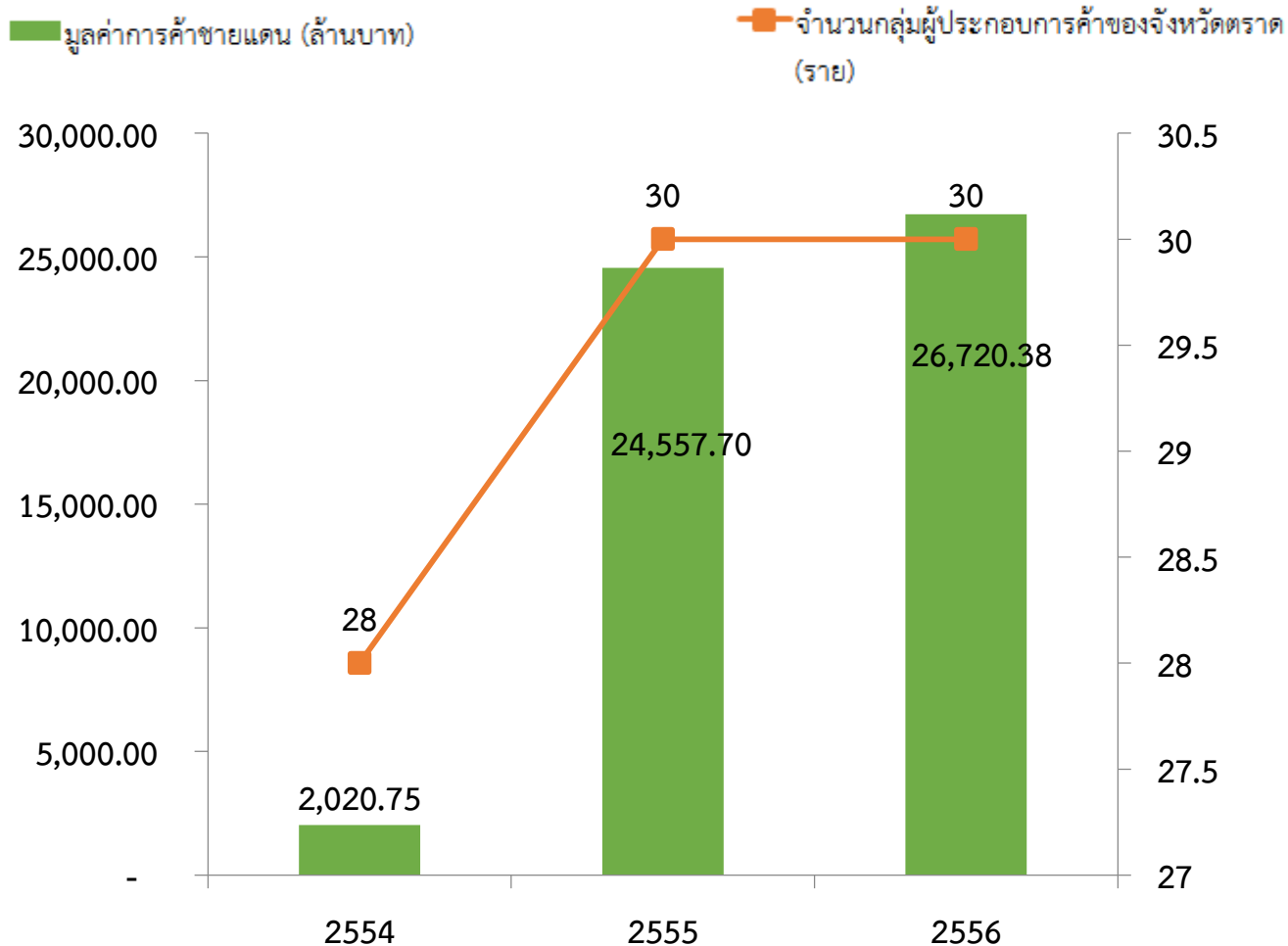
ที่มา: กรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์



“การค้า
ชายแดน”

STEP 2

กราฟแสดงมูลค่าการค้าชายแดนของจังหวัดตราด
ปี 2554 - 2556



วิเคราะห์ข้อมูลจากแผนภูมิ

จากแผนภูมิ ปี 2554 –2555 แสดงให้เห็นว่ามูลค่าการค้าชายแดนที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง แต่จำนวนกลุ่มผู้ประกอบการการค้าของจังหวัดค่อนข้างคงที่ แสดงให้เห็นถึงศักยภาพของผู้ประกอบการที่สามารถรองรับการขยายตัวทางเศรษฐกิจได้ ดังนั้น **จะทำ** **อย่างไรที่จะทำให้กลุ่มผู้ประกอบการค้า** **ของจังหวัดตราดสามารถแข่งขันทาง** **การค้ากับประเทศเพื่อนบ้านได้** โดยอาจสนับสนุนการเสริมสร้างความรู้ด้านเศรษฐกิจ ภาษาของประเทศเพื่อนบ้าน



“การค้า
ชายแดน”

STEP 2

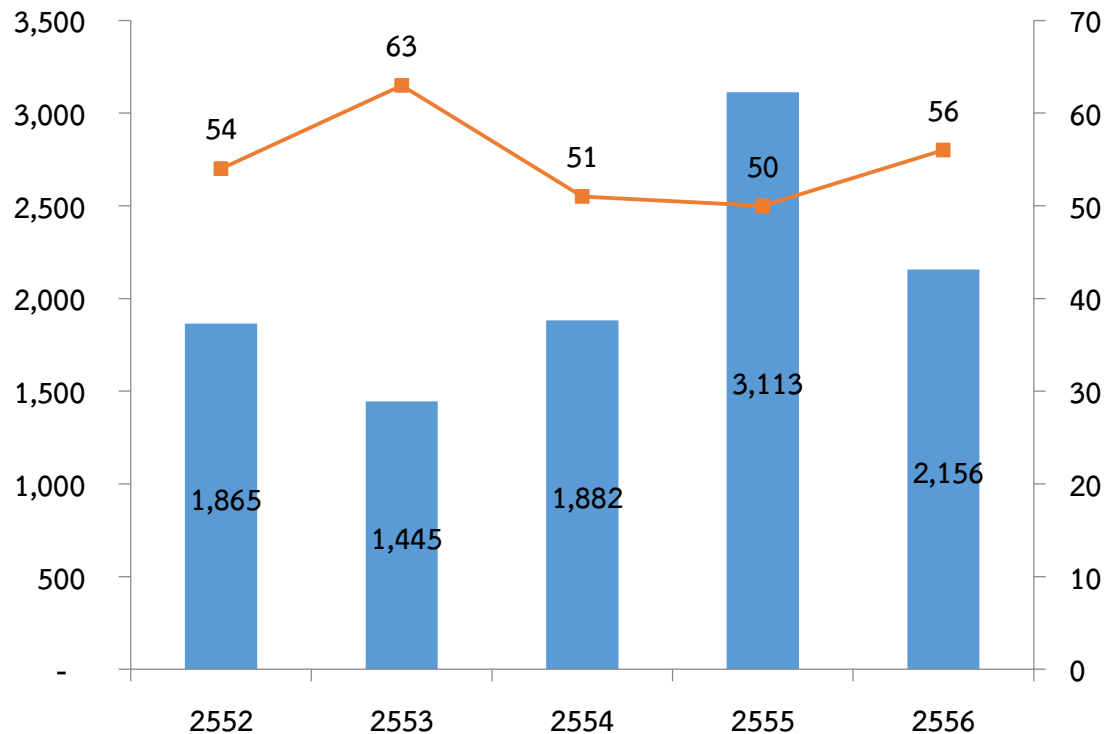
วิเคราะห์ข้อมูลจากแผนภูมิ

จากแผนภูมิ จะเห็นว่าจำนวนแรงงานที่ได้รับการพัฒนาฝีมือมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นจากปี 2553-2555 แต่ลดลงในปี 2556

ในขณะที่จำนวนผู้ประกอบการส่งออก/นำเข้า สินค้าที่ผ่านแดนมีแนวโน้มลดลงจากปี 2553-2555 แต่เพิ่มขึ้นในปี 2556

นั่นแสดงให้เห็นว่าในช่วงปี 2553-2555 อยู่ในช่วงของการพัฒนาฝีมือแรงงาน เพื่อพัฒนาไปสู่ผู้ประกอบการ ดังนั้น จะทำอย่างไรเพื่อให้มีการพัฒนาแรงงานและผู้ประกอบการมีความรู้ทางด้านสังคม วัฒนธรรม เศรษฐกิจ ภาษา ของประเทศ เพื่อบ้านในการรองรับกับประชาคมอาเซียน ซึ่งสอดคล้องกับตัวชี้วัดในการจัดหลักสูตรที่มีการจัดการความรู้ด้านสังคม วัฒนธรรม เศรษฐกิจ ภาษาของประเทศเพื่อบ้านเพื่อรองรับประชาคมอาเซียน

กราฟแสดงจำนวนแรงงานที่ได้รับการพัฒนาฝีมือ และจำนวนผู้ประกอบการส่งออก/นำเข้า ที่ผ่านแดนทั้งหมด



■ จำนวนแรงงานที่ได้รับการพัฒนาฝีมือ ■ จำนวนผู้ประกอบการส่งออก/นำเข้า ที่ผ่านแดนทั้งหมด

ข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย หรือโครงการสำคัญ (Flagship Project)

ตัวอย่าง

จังหวัดตราด



“การค้า
ชายแดน”

STEP 3

สรุปประเด็นสำคัญต่อยุทธศาสตร์ (Strategic Issues) (การวิเคราะห์ข้อมูล Step 2)

โครงการสำคัญ / มาตรการ

1. จะทำอย่างไรเพื่อให้ศูนย์กระจายสินค้าสามารถรองรับปริมาณสินค้าที่เพิ่มมากขึ้น

พัฒนาประสิทธิภาพศูนย์กระจายสินค้าให้สามารถรองรับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนได้

2. กลุ่มผู้ประกอบการค้าของจังหวัดตราดสามารถแข่งขันทางการค้ากับประเทศเพื่อนบ้านได้

พัฒนาและส่งเสริมการให้ความรู้แก่กลุ่มผู้ประกอบการค้าของจังหวัดตราด

3. เพื่อให้มีการพัฒนาแรงงานและผู้ประกอบการมีความรู้ทางด้านสังคม วัฒนธรรม เศรษฐกิจ ภาษา ของประเทศเพื่อนบ้านในการรองรับกับประชาคมอาเซียน



“การค้า
ชายแดน”

1. พัฒนาประสิทธิภาพศูนย์กระจายสินค้าให้สามารถรองรับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนได้

วัตถุประสงค์/ เป้าหมาย

1.
2.

กิจกรรม หรือ แนวทางโครงการ

1.
2.

2. โครงการพัฒนาและส่งเสริมการให้ความรู้แก่กลุ่มผู้ประกอบการค้าของจังหวัด ตราด

วัตถุประสงค์/ เป้าหมาย

1.
2.

กิจกรรม หรือ แนวทางโครงการ

1.
2.

ตัวอย่าง

จังหวัดตราด



“การค้า
ชายแดน”

STEP 4

